



můj **první** gól

**1. KRAJSKÁ  
GRASSROOTS KONFERENCE**

Projekt **Můj první gól** je celoroční informační kampaň zaměřená na kontinuální podporu náborové činnosti fotbalových klubů na území České republiky a v současné době obsahuje 3 pilíře:



### Měsíc náborů

Je koncept série eventových akcí orientovaných na seznámení se dětí s fotbalem, který je realizován ve dvou „náborových měsících“ – září a květnu.



### Příběhy prvních gólů

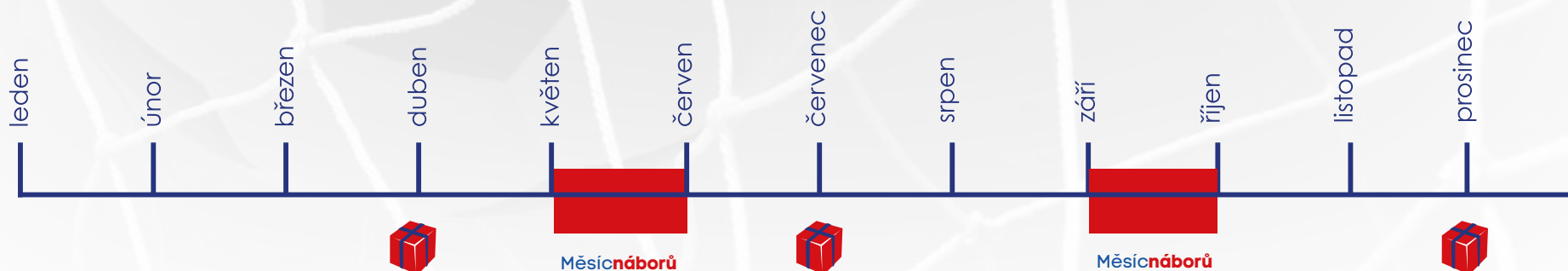
Pravidelná publikace psaných rozhovorů a videoprofilů na kanálech FAČR a kanálech mediálních partnerů.



### Fotbalový balíček

Taška, míč, dres a láhev jako dárek FAČR do začátků mladých fotbalistů a fotbalistek.

## Timeline



můjprvnígól

Příběhy prvních gólů



distribuce fotbalového balíčku

# OCENĚNÍ **UEFA**

**Gold prize** winner  
in the UEFA Grassroots  
Week Awards

**Best Grassroots Project  
category 2015**





BEST GRASSROOTS PROJECT  
CATEGORY 2015



# PROJEKT V ČÍSLECH

**CELKEM**

**369** 

podpořených  
akcí

**66 591**

zúčastněných dětí

# Měsícnáborů



**AKCÍ**  
**DĚTÍ**

Září 2014

**74**

**11 300**

Květen 2015

**72**

**12 768**

Září 2015

**72**

**14 114**

Květen 2016

**75**

**15 146**

Září 2016

**76**

**13 263**

# Měsíčníáborů

## DÍVČÍ NÁBORY V ROCE 2016

### 8 akcí jen pro holčičky



# Příběhy prvních gólů

**110** publikovaných videí  
a rozhovorů s fotbalovými  
osobnostmi

**112** fotbalových  
osobností



**3 509 047**

zhlédnutí videí na  
iSport, Facebooku  
a YouTube



# Fotbalový balíček

**20 157** 

**balíčků celkem**

rozdala FAČR mezi mladé  
fotbalisty a fotbalistky

2014/2015 – ročníky narození 2007

**6373 balíčků.**

2015/2016 – ročníky narození 2008

**7530 balíčků.**

2016/2017\* – ročníky narození 2009

**6254 balíčků.**

\*další distribuce teprve proběhnou







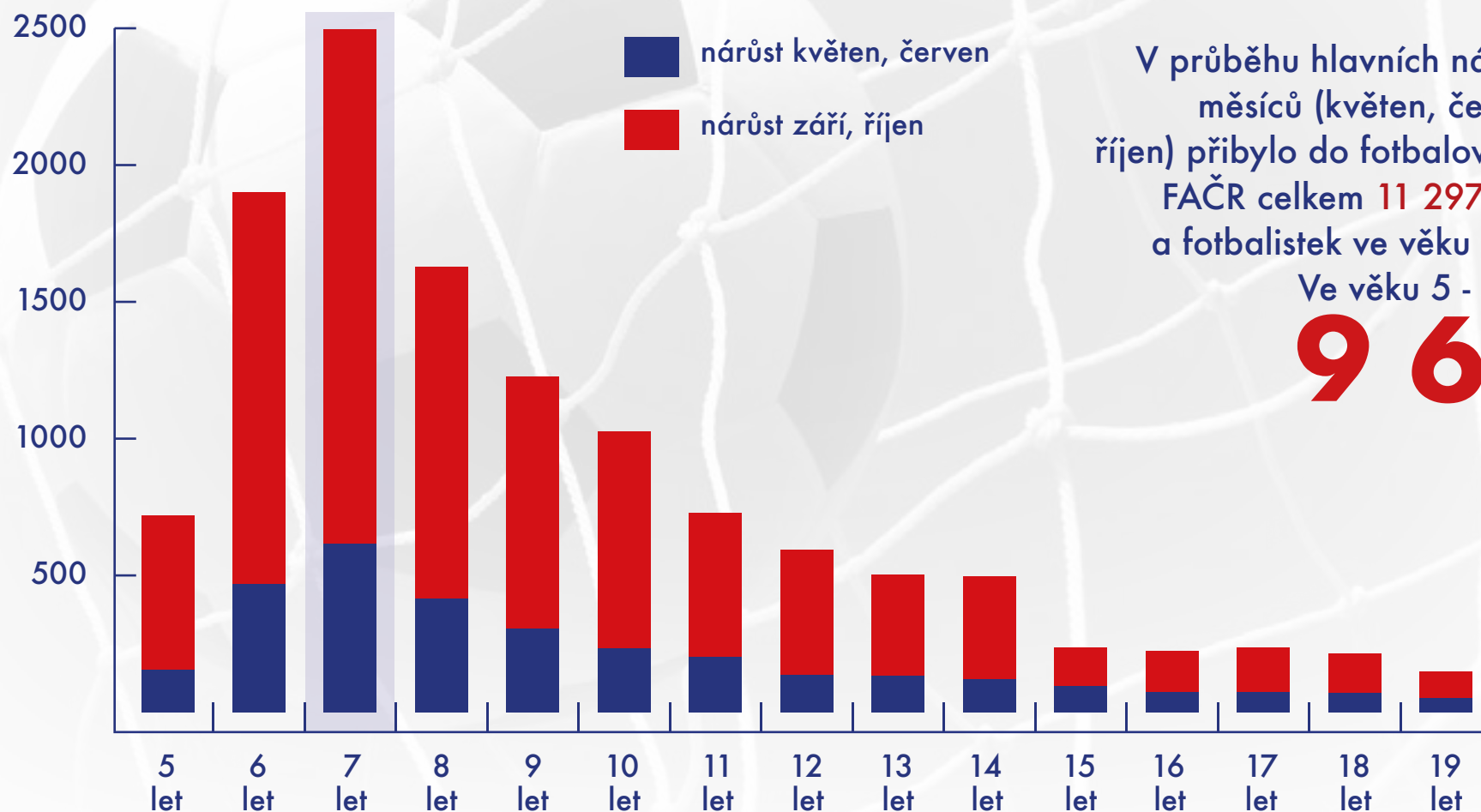
BEST GRASSROOTS PROJECT  
CATEGORY 2015



# NÁRŮST ČLENSKÉ ZÁKLADNY

# Efekt v roce 2016

Nárůst členské  
základny U5 - U19



V průběhu hlavních náborových  
měsíců (květen, červen, září,  
říjen) přibylo do fotbalových klubů  
FAČR celkem **11 297** fotbalistů  
a fotbalistek ve věku 5 - 19 let.

Ve věku 5 - 12 let pak  
**9 656**



BEST GRASSROOTS PROJECT  
CATEGORY 2015



# PARTNER PROJEKTU

# LESYČR



Nový generální partner projektu

Společné motto Lesy ČR a FAČR:

**„Hledáme talenty od přírody“**





BEST GRASSROOTS PROJECT  
CATEGORY 2015



# NOVÉ PILÍŘE PROJEKTU

# Fotbalový kemp

NOVÝ PILÍŘ PROJEKTU

Fotbalový kemp pro ročník narození, který v dané sezoně obdrží Fotbalový balíček (v sezoně 2016/17 ročník narození 2009).



**MÍSTO KONÁNÍ:** Sportovní centrum Nymburk

**TERMÍN KONÁNÍ:** 31.7. – 5.8.2017

**KAPACITA:** 100 dětí - ročník 2009 (80 chlapců, 20 dívek)

**NÁPLŇ KEMPU:** Fotbalové tréninky pod vedením Grassroots trenérů mládeže FAČR, za účasti fotbalových osobností a s bohatým doprovodným volnočasovým programem.



# ▶ Trénuj

Série instruktážních videí zacílena na rozvoj individuálních fotbalových dovedností začínajících mladých fotbalistů a fotbalistek.

Obsah cvičení uzpůsoben pro trénování dětí s rodiči bez náročnosti na využití pomůcek, či prostředí – natáčeno v prostředí lesů a parků.



**DVD je nově součástí fotbalového balíčku  
a videa najdete také na [trenuj.mujprvniGol.cz](http://trenuj.mujprvniGol.cz)**



BEST GRASSROOTS PROJECT  
CATEGORY 2015



# INFORMACE PRO ORGANIZÁTORY AKCÍ MĚSÍCE NÁBORŮ



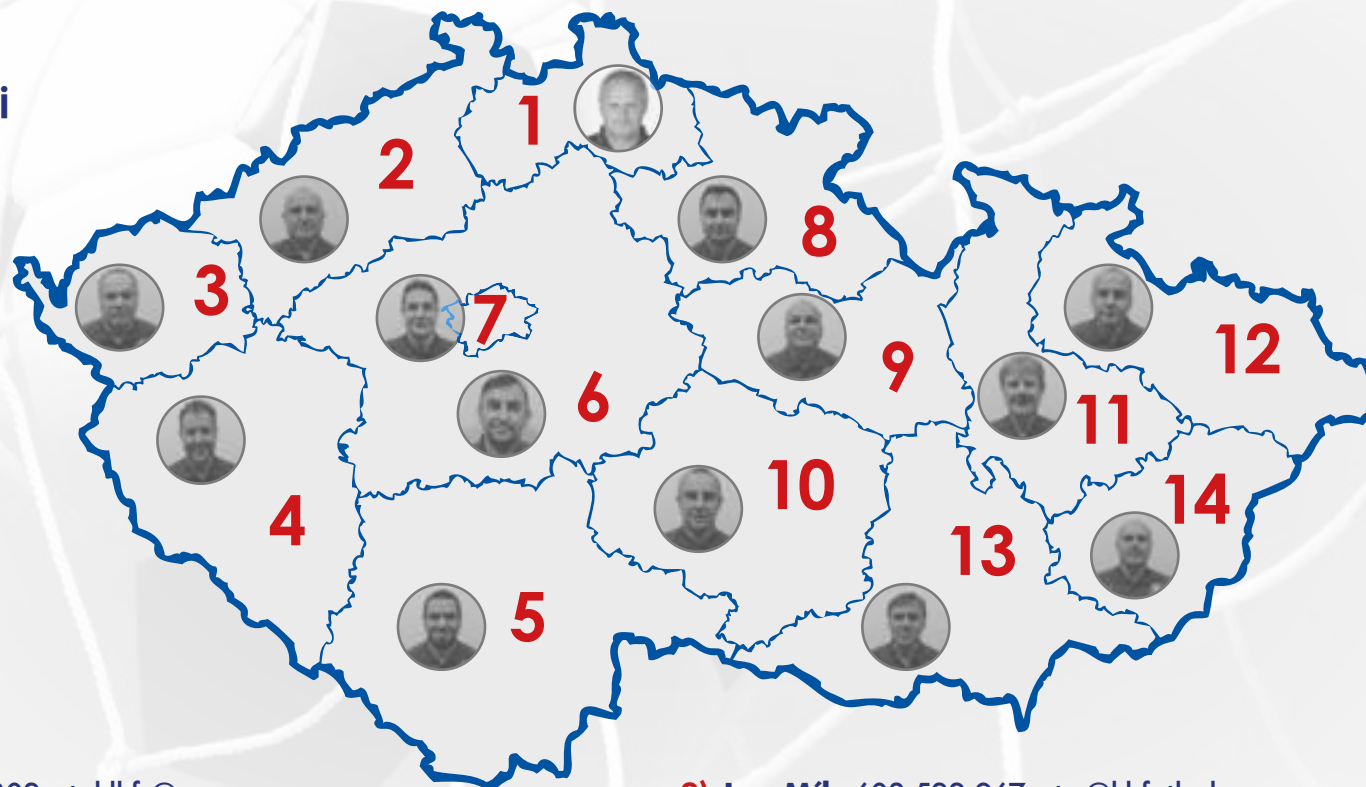
# Kontakty



**FAČR:** Michal Blažej

604 635 667

blazej@fotbal.cz



**1) Jiří Štol** - 739 547 302, stol.lkfs@seznam.cz

**2) Jan Štefko** - 606 683 407, steffi.j@seznam.cz

**3) Ladislav Buday** - 731 125 149, l.buday@cuskv.cz

**4) Pavel Hudeček** - 731 452 995, pavel\_hudecek@seznam.cz

**5) Pavel Pulec** - 723 661 219, pulecpavel@seznam.cz

**6) Milan Kormaník** - 724 112 661, kormanik@skfs.cz

**7) Luboš Zákostelský** - 604 875 827, zakostelsky@fotbalpraha.cz

**8) Jan Mil** - 603 522 967, ptm@khfotbal.cz

**9) Jiří Kovárník** - 776 304 804, kovys@volny.cz

**10) Stanislav Duben** - 728 517 829, standa.fotbal@email.cz

**11) Oldřich Vitonský** - 777 190 853, Vitonsky.Oldrich@seznam.cz

**12) Radim Zajíc** - 739 067 134, zajic@mskfs.cz

**13) Stanislav Schwarz** - 734 447 990, schwarzstanislav@seznam.cz

**14) Petr Zapletal** - 605 251 704, zapletal@kfszlin.cz

# Podpora FAČR

Každý klub pořádající akci v rámci  
Měsíce náborů obdrží:

- Finanční příspěvek 10 000 Kč,
- 15 ks míčů PUMA (vel. č. 3),
- 10+10 ks rozlišovacích trik PUMA,
- 12 ks triček pro patrony akce,
- nafukovací balónky,
- gumové náramky,
- letáky, plakáty,
- případné další propagační předměty.



# Organizace akce

## POVINNOSTI POŘADATELE

- zajistit účast minimálně 5 MŠ a ZŠ (1. a 2. třída) z okolí, cca 100 dětí,
- pro účast většího počtu dětí směřovat akce na dopoledne,
- na akci se snažit zvát celé třídy i s pedagogickým dozorem,
- zajistit prostory pro převléknutí dětí a jejich doprovod,
- zajistit pitný režim pro účastníky,
- zajistit ozvučení v průběhu celé akce (hudba + mikrofon),
- zajistit drobné ceny pro děti,
- zajistit kameramana a fotografa pro pořízení kvalitního videa a fotografií z akce,
- rozdělit hřiště na stanoviště, kdy každé bude zaměřené na jinou činnost/dovednost,
- na každém stanovišti bude minimálně jeden „patron“ v projektovém tričku,
- rozmístit po hřišti 2 pop-out a 2 roll-up bannery s logy projektu (k dispozici u GTM).

### Schéma akce (pouze návrh)



- |                         |   |
|-------------------------|---|
| 1. hra 2vs2, 3vs3, atd  | 8. skákání v pytlí, koloběžka             |
| 2. různé honičky        | 9. trampolína                             |
| 3. házení míčkem na cíl | 10. kreslení sportovní tematiky a další.. |
| 4. přelézání, podlézání |   |
| 5. přetahování          |   |
| 6. hra 2vs2, 3vs3, atd  |   |
| 7. obratnost            |   |

# Výstupy z akce

## POVINNOSTI POŘADATELE

- Video – délka videa 2-10 minut (obsahovat by mělo záběry z průběhu akce, rozhovory s organizátory, hosty, dětmi, atd.).
- Fotografie – 5 až 10 kusů
- Článek – rozsah cca 10 vět
- Hodnotící zpráva – jednotný formulář od FAČR
- Vyúčtování – jednotný formulář od FAČR



# Doporučené výdaje

- Barevné mety, tyče,
- pitný režim, občerstvení, sladkosti,
- ceny – medaile, diplomy, upomínkové předměty, dárky,
- odměna pořadatelům, patronům, atd.,
- zajištění moderátora a ozvučení akce,
- služby kameramana a fotografa,
- cestovné pro MŠ a ZŠ,
- náklady na tisk a propagaci,
- pronájem hřiště, sportoviště (max. 25 % z dotace).



**VŠECHNY ÚČTOVANÉ POLOŽKY MUSÍ PROKAZATELNĚ SOUVISET S ORGANIZACÍ AKCE**



BEST GRASSROOTS PROJECT  
CATEGORY 2015



# KOMUNIKACE PROJEKTU

# Komunikační kanály



Facebook



YouTube



Instagram



Web



Flickr

**Sdílejte obsah z projektových komunikačních kanálů.**



BEST GRASSROOTS PROJECT  
CATEGORY 2015



můj **první** gól